



Trackting sbarca su Mamacrowd e balza a 100.000 € in 6 ore

L'azienda di antifurti gps smart cresce nel mercato delle due ruote e si apre alla mobilità elettrica

01/04/2021 – È partita questa settimana con un balzo a **oltre 100.000€ in poco più di 6 ore**, la campagna di [Trackting](#) su [Mamacrowd](#), la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding.

La PMI innovativa, che in poco più di 2 anni ha saputo affermarsi fra i top player nel settore degli **antifurti gps connessi**, prevede un round di finanziamento dal valore massimo di **500.000 €**.

La campagna durerà fino al **26 maggio**.

«Siamo molto soddisfatti degli ottimi risultati ottenuti in così poche ore. Questo primo round coincide con un importante momento di crescita della società» dichiara **Claudio Carnevali**, CEO dell'azienda. *«Abbiamo deciso di far convergere sia il crowdfunding sia diverse cordate di investitori professionisti, in modo da garantirci anche l'accesso a risorse di valore del loro network. L'obiettivo principale è accelerare ulteriormente la nostra crescita: puntiamo a un fatturato di **5 milioni** di euro entro tre anni, lanciando il prodotto per moto (Smart Alarm) nel mercato spagnolo e quello per e-bike (EVO) nel mercato tedesco. I fondi ci consentiranno anche di potenziare il team di sviluppo per la creazione di prodotti sempre più miniaturizzati, vero challenge di questo mercato»*.

«Siamo lieti di ospitare questa campagna sulla nostra piattaforma, la soluzione smart di Trackting per limitare i furti alle moto si propone di innovare il settore grazie alle competenze tecnologiche del Gruppo. Auguriamo a tutto il team una campagna di successo» ha commentato **Dario Giudici**, CEO di Mamacrowd.

La sfida: contrastare i furti con soluzioni smart per la micromobilità

Fondata dal CEO Claudio Carnevali e forte di un team con 10 anni di esperienza nei sistemi gps professionali e IoT, Trackting si focalizza fin da subito sul mercato moto **con il primo antifurto gps senza canone, Smart Alarm**, lanciato nel 2018. Dallo scorso anno l'azienda entra anche nel mondo e-bike con un nuovo specifico device per le due ruote elettriche, **EVO**.

A distinguere Trackting non è solo il processo tecnologicamente all'avanguardia ma anche la capacità di tradurlo in un sistema d'offerta arricchito da servizi ad alto valore aggiunto, mettendo sempre al centro l'utente e la sua esperienza sulle due ruote.

Il mercato moto e i furti

L'Italia, con **7 milioni** di moto in circolazione, è il primo mercato in Europa, dove catalizza **3,5 miliardi** di euro - un terzo del valore totale - e continua a crescere con un tasso a doppia cifra (Isfort; ACEM-Statista). Una patria di biker, che però convive con la paura dei furti: i dati delle Forze dell'Ordine parlano di oltre **100** moto rubate al giorno (inchiesta Moto.it - Polizia di Stato 2019).

Il modello di business innovativo di Smart Alarm, con la formula a zero canone per un antifurto ad alte prestazioni, venduto solo tramite e-commerce, ha permesso a Trackting di scalare velocemente e raggiungere **250.000 €** di fatturato nel **2019**, crescendo mese su mese con un tasso compreso fra il 10% e il 20%. A sette mesi dal lancio era già diventato prodotto Amazon's Choice, a conferma dell'ottima risposta dei clienti che oggi, dopo poco più di 2 anni, sono oltre **6.000**. Grazie a Trackting sono già decine i furti sventati e i veicoli ritrovati.

Nell'anno della crisi pandemica, Trackting ha raddoppiato il fatturato con **500.000 €**, raggiungendo il massimo storico di vendite mensili proprio a maggio (65.000 €).

L'esplosione della micromobilità elettrica

La necessità di proteggersi dai ladri è ancora più urgente se si possiede una **e-bike**: nel 2020 si stima siano state rubate oltre **500.000** biciclette, ben il 55% in più rispetto all'anno precedente (La Repubblica). Fra queste, una fetta sempre più larga è costituita dalle bici a pedalata assistita che, complice la pandemia, stanno registrando un boom di vendite nel mondo, segnando anche in Italia un **+20%** per il 2020 (dati Confindustria-ANCM).

Questo ha portato l'azienda a lanciare un dispositivo specifico per le due ruote elettriche a fine 2020. **EVO** sviluppa ulteriormente l'offerta di Trackting sul fronte del servizio. Le sue caratteristiche tecnologiche e l'installazione professionale, effettuata solo dalla rete di rivenditori autorizzati, hanno reso l'azienda una delle prime ad offrire con l'antifurto una polizza furto, attivabile via App con un clic.

Tecnologia 100% made in Italy

Trackting rappresenta un raro caso di azienda tecnologica verticalmente integrata, 100% italiana. Sviluppando internamente tutta la sua tecnologia - firmware, infrastruttura cloud e App mobile - è in grado di agire in tempi rapidi ascoltando il mercato e perfezionando il prodotto costantemente.

Cuore dei suoi dispositivi e della sua forza competitiva, il firmware di Trackting è il risultato di oltre 10 anni di lavoro da parte del team che, ancor prima di Smart Alarm, lo ha ottimizzato e collaudato su centinaia di migliaia di dispositivi connessi, tutt'oggi funzionanti in diverse parti del mondo.

Link alla campagna: <https://www.mamacrowd.com/project/trackting>